**打造“亭满意”营商环境服务品牌宣传推广活动细化方案**

为持续深化“放管服”改革，深入宣传打造“亭满意”营商环境服务服务品牌，广泛提高企业和群众对“亭满意” 营商环境服务服务品牌知晓度、认知度和参与度，进一步提高全市营商环境水平，落实全市打造“亭满意”营商环境服务品牌，推进长三角一体化发展动员大会会议精神，更好推进宣传推广活动落实落地，根据市四最营商环境办有关要求，结合工作实际，制定如下细化方案。

一、目标任务

按照贴近实际、贴近企业，服务发展的原则，面向社会，深入基层，广泛开展形式多样的“亭满意”营商环境服务品牌宣传推广工作，着力营商人人都是营商环境、事事都是营商环境、处处都是营商环境的浓厚氛围。

二、时间安排

2020年12 月—2021年6月

三、活动主题

打造“亭满意”营商环境服务品牌 “贷”出企业活力

四、重点宣传内容

**1.做好网站、微信等媒体宣传。**各单位在本单位官方网站显著位置开设宣传活动专题，通过部门网站、微信公众号、官方微博等通过转载等形式宣传滁州市“打造‘亭满意’营商环境服务品牌，推进长三角一体化发展”相关宣传内容，以图文等多形式公布得信贷指标对标提升方案内容、图解等，滁州银保监局、市人民银行负责通知各银行业金融机构通过微信公众号、电子广告屏、宣传画、手册等方式，发布相关宣传内容。

**2.加强上门精准宣传。**各金融监管部门要积极组织金融机构实地走访企业，确保每周走访企业不少于10家，通过实地走访，开展“亭满意”营商环境品牌及各项金融惠企政策宣传，同时，精准摸排辖内企业融资需求，提升要素对接效果，通过活动开展，及时总结提炼服务企业典型案例通过互联网媒体进行宣传。

**3.开展银企对接宣传。**每月组织不少于一场多形式银企对接会，鼓励银行业金融机构紧紧围绕“既要锦上添花，又要雪中送炭”活动宗旨，创新银企对接形式，宣讲金融政策，为企业提供“一揽子”综合金融服务方案，节约企业时间成本。

**4.召开新闻发布会宣传。**“双对标”提升方案正式印发后，形成新闻通稿，市金融监管局牵头召开新闻发布会，各相关部门配合提供典型案例和创新动态，进行发布，提高社会知晓率。

**5.加大省“四送一服”综合服务平台宣传推广。**积极关注省“四送一服”综合服务平台微信公众号，进一步加大惠企政策宣传解读力度，全面收集办理企业融资困难问题，更好服务实体经济发展。

**6.成立“亭满意”营商环境服务品牌宣传推广活动领导小组。**由市地方金融监管局局长唐雨任组长，市地方金融监管局副局长曹金喜任副组长，市人民银行、滁州银保监分局、市地方金融监管局、市财政局、市税务局、市发改委、市经信局等相关科室负责人为成员。领导小组办公室设在市金融局，负责统筹、协调推进“亭满意”营商环境服务品牌宣传活动。各金融机构需成立“亭满意”营商环境服务品牌宣传推广活动领导小组，负责对接、推进宣传工作。

四、有关要求

**（一）强化组织领导。**根据营商环境获得信贷指标分工，各责任单位要高度重视，主要负责同志要亲自研究部署、亲自协调调度、亲自督促问效，对推进过程中出现的困难和问题要靠前指挥、帮助解决。

**（二）确保取得实效。**各责任单位要创新方式、拓展渠道，充分利用各种载体，加大宣传力度，切实提高企业和群众知晓率、参与度。

**（三）强化总结提炼。**活动期间，各责任单位每月月底前报送宣传工作总结（包括举措、数据和案例），各金融机构报送宣传工作总结（包括举措、数据和案例）及宣传图片至市金融监管局。

2020年12月18日